

PRESSEMELDUNG

## **Pitch-Gewinn: Süddeutsche Zeitung vertraut auf Zeichen & Wunder**

**Die Süddeutsche Zeitung stellt sich neu auf und beauftragt Zeichen & Wunder mit der Neugestaltung ihres Markenauftritts. Die Münchner Brand Design Company konnte sich in einem mehrstufigen Pitch gegen fünf Agenturen durchsetzen.**

**München, 23. Juli 2019.** Neuer Markenauftritt: Die Süddeutsche Zeitung setzt künftig auf die Expertise von Zeichen & Wunder. Nach einem mehrstufigen Pitch bekam die Brand Design Company den Zuschlag. Geplant ist eine langfristige Zusammenarbeit. Der Etat im sechsstelligen Bereich umfasst zunächst die Einführung einer neuen Markenstrategie zur schärferen Positionierung der SZ im hartumkämpften Medienmarkt. Dazu gehören die Entwicklung einer stringenten Markenarchitektur, die Nomenklatur für das digitale und analoge Angebotsspektrum, Claim und Corporate Design. Außerdem sind Kommunikationsmaßnahmen zur internen und externen Implementierung des neuen Auftritts geplant, wie etwa eine Imagekampagne.

„Zeichen & Wunder hat uns überzeugt“, sagt Anja Häse, Leiterin Markenstrategie bei der SZ. „Die konsequente Entwicklung unseres neuen Auftritts aus der Markenstrategie heraus ist für uns die Voraussetzung für die zukunftsfähige Positionierung unseres crossmedialen Angebots.“

### **Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:**

**Link:** <http://www.zeichenundwunder.de/downloads/zeichen-und-wunder-sz-etatmeldung.zip>

### **Über Zeichen & Wunder:**

Zeichen & Wunder verbindet schon immer Markenstrategie, Markendesign und Kommunikation im Raum. Analog und digital. Fundiert und wirksam. Für die enge Verzahnung von strategischem Denken, ausgezeichnetem Design und Storytelling stehen die geschäftsführenden Gesellschafter Irmgard Hesse und Marcus von Hausen. Zeichen & Wunder ist aus Überzeugung inhabergeführt und gehört mit 45 Mitarbeitern zu den TOP 20 der CI/CD-Agenturen in Deutschland. Im Ranking des IF Design Award zählt Zeichen & Wunder zu den Top Ten der erfolgreichsten Brand Design Studios der letzten fünf Jahre. Kunden sind u. a. BMW Group, Deuter, Herrmannsdorfer Landwerkstätten, München Tourismus, Landeshauptstadt München, SAP, Naturkundemuseum BIOTOPIA und das Sporthaus Schuster. Weitere Informationen unter: [www.zeichenundwunder.de](http://www.zeichenundwunder.de)

## PRESSEMELDUNG

### Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Kellerstraße 27  
D-81667 München  
Tel.: +49 (0)89 / 55 06 68 - 50  
Fax: +49 (0)89 / 55 06 68 - 51  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de

Zeichen & Wunder GmbH  
Ingo Kleefeld  
Rumfordstraße 34  
D-80469 München  
Tel.: +49 (0)89 / 74 63 77 - 23  
Fax: +49 (0)89 / 74 63 77 - 77  
ikleefeld@zeichenundwunder.de  
www.zeichenundwunder.de

Wenn Sie keine Presseinformationen mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich über [diesen Link](#) abmelden.