

## PRESSEMELDUNG

### **Zeichen & Wunder baut Kompetenzen im Bereich Strategy aus und holt Hanna Oberrenner**

**Die erfahrene Markenstrategin wechselt von Telefónica Germany zu Zeichen & Wunder und kommt als Director Strategy an Bord. Zudem verstärkt Sebastian Eble das Projektmanagement.**

**München, 29. Mai 2019.** Erst kürzlich konnte Zeichen & Wunder ein Umsatzplus von gut 10 Prozent vermelden und hat im Zuge dessen angekündigt, die Kompetenzen im Bereich Brand Strategy verstärken zu wollen. Mit Hanna Oberrenner gewinnt die Brand Design Company nun eine weitere erfahrene Markenstrategin für ihr Team; sie kommt von Telefónica Germany und bringt neben strategischem Know-how die für die Agentur wertvolle Kundenperspektive mit ein.

Die 40-jährige ist in der Agentur keine Unbekannte: Nach ihrem Studium startet sie vor über zehn Jahren ihre Karriere als Brand Designerin bei Zeichen & Wunder. Der weitere Weg führte sie zu MetaDesign. Von dort wechselte sie 2009 auf Unternehmensseite zu Telefónica, wo sie in ihrer Rolle als fachliche Teamleiterin im Bereich Brand-Management die Weiterentwicklung der Marke o2 verantwortete – von der Umsetzung unternehmensstrategischer Ziele in der Markenkommunikation bis hin zu Definition, Steuerung, dem Tracking und Reporting von Brand KPIs sowie der Sicherstellung eines konsistenten Markenbildes. Zuletzt steuerte sie als Manager Marketing Communications Channel die strategische und kreative Konzeption, Entwicklung und Realisierung der Markenkommunikation für die Touchpoints CBM und POS.

„Wir freuen uns sehr, mit Hanna Oberrenner eine versierte und erfolgreiche Markenexpertin gefunden haben, die als Director Brand Strategy den Ausbau unseres Beratungsangebots vorantreibt. Aus ihrer Erfahrung auf Unternehmensseite weiß sie genau, wie wichtig der messbare Erfolg von Markenführungs-Prozessen ist.“, so Irmgard Hesse, Geschäftsführende Gesellschafterin von Zeichen & Wunder.

Ebenfalls neu dabei ist Sebastian Eble im Projektmanagement. Eble war unter anderem bei tisch13 tätig.

**Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:**

**Link :** [www.zeichenundwunder.de/downloads/zeichen-und-wunder-PR-Bilder-HO-GF.zip](http://www.zeichenundwunder.de/downloads/zeichen-und-wunder-PR-Bilder-HO-GF.zip)

### **Über Zeichen & Wunder:**

Zeichen & Wunder verbindet schon immer Markenstrategie, Markendesign und Kommunikation im Raum. Analog und digital. Fundiert und wirksam. Für die enge Verzahnung von strategischem Denken, ausgezeichnetem Design und Storytelling stehen die geschäftsführenden Gesellschafter Irmgard Hesse und Marcus von Hausen. Zeichen & Wunder ist aus Überzeugung inhabergeführt und gehört mit 45 Mitarbeitern zu den TOP 20 der CI/CD-Agenturen in Deutschland. Kunden sind u. a. BMW Group, BMW i, Deuter, Herrmannsdorfer Landwerkstätten, München Tourismus, MINI,

### **TRAUE DEINEN SINNEN**

# Zeichen & Wunder

## PRESSEMELDUNG

Landeshauptstadt München, SAP, Naturkundemuseum BIOTOPIA, und das Sporthaus Schuster.

Weitere Informationen unter: [www.zeichenundwunder.de](http://www.zeichenundwunder.de)

### Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR

Tanja Koschade

Kellerstraße 27

D-81667 München

Tel.: +49 (0)89 / 55 06 68 - 50

Fax: +49 (0)89 / 55 06 68 - 51

[tanja@koschadepr.de](mailto:tanja@koschadepr.de)

[www.koschadepr.de](http://www.koschadepr.de)

Zeichen & Wunder GmbH

Ingo Kleefeld

Rumfordstraße 34

D-80469 München

Tel.: +49 (0)89 / 74 63 77 - 23

Fax: +49 (0)89 / 74 63 77 - 77

[ikleefeld@zeichenundwunder.de](mailto:ikleefeld@zeichenundwunder.de)

[www.zeichenundwunder.d](http://www.zeichenundwunder.d)

Wenn Sie keine Presseinformationen mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich über [diesen Link](#) abmelden.

## TRAUE DEINEN SINNEN